

Estrategia de comunicación proyecto KIX Foro Dakar Honduras



Estrategia de comunicación: Proyecto Prevención de la violencia basada en género en escuelas rurales

Situación que justifica la estrategia

La violencia de género se ha evidenciado en los centros educativos en los que se desarrolla el proyecto Estrategias de prevención de la violencia basada en género, especial mente la sexual, en escuelas rurales.

Para el caso, en el **Instituto Polivalente San Juan de Ojojona** se muestra que la violencia física tiene más presencia seguida de la violencia verbal; En ese sentido, las peleas entre hombre y mujeres con un 45.50%, peleas entre hombres con 45.50%. La violencia verbal se presenta en un 48.45% y el 13.27% realiza “daños a los cuadernos y libros”.

Asimismo, en el Instituto Marco Aurelio soto de la comunidad de Yoculateca en San Ignacio los datos presentan un 58.06% violencia física, producto de peleas entre compañeros y compañeras dentro del aula de clases, evidenciado por el 43.33% de los jóvenes.

En el instituto Polivalente San Juan de Ojojona, durante las visitas de trabajo de campo se observó una conducta de comunicación, los gritos. Esta conducta es generalizada, ya que tanto estudiantes como docentes la utilizan. Es importante mencionar que los estudiantes, en uno de los conversatorios, expusieron ante los docentes que esto les afecta, ya que lo0s demás estudiantes escuchan y se dan cuenta de los regaños o llamados de atención, lo que provoca que entre compañeros se hagan **bullying**.

En ese sentido se propone la campaña **¡Mi escuela libre de gritos!**, que busca involucrar a estudiantes y docentes para crear material informativo y erradicar esta conducta.

En el caso del Instituto Marco Aurelio Soto, los apodos forman parte del diario vivir, durante las visitas era común escuchar apodos como Chele, colocha, ojos de gargajo (haciendo alusión al color de ojos) entre otros. Por lo que los estudiantes han normalizado la violencia, y sólo identifican como violencia los golpes y las agresiones verbales.

En diálogos horizontales, con las niñas y los niños mencionaba que los apodos los hacia sentirse mal, pero que como ya era costumbre que los llamaran así ellos responden y se identifican cuando les hablan.

Para este caso, se propone la estrategia **¡Llámame por mi nombre!** A fin de fortalecer la identidad de cada uno de los estudiantes.

Objetivos de la Estrategia.

Trabajar con estudiantes del instituto Juan de Ojojona y del instituto Marco Aurelio Soto de Yoculateca, San Ignacio, en el desarrollo de herramientas

comunicaciones para difundir en la comunidad educativa sobre la prevención de violencia de género, a través del programa mi escuela libre de gritos en Ojojona y ¡Háblame por mi nombre! en San Ignacio.

población a la que va dirigida la estrategia o las estrategias.

- Estudiantes
- docentes
- padres y madres de familia

Técnicas o formas de ejecución de la estrategia

Dentro de las técnicas a desarrollar se exponen una diversidad de talleres de formulación conjunta de herramientas de comunicación para difundir, tanto en el centro educativo como en la comunidad a través de los diversos canales de difusión.

Ojojona: ¡Mi escuela libre de gritos!

Con esta campaña se impulsa el trato con respeto, sin gritar o levantar la voz, para ellos se propone desarrollar, junto con los estudiantes una serie de videos cortos, donde ellos sean los protagonistas de diálogos, llamados sin necesidad de gritar.

Talleres

Taller de Educomunicación

Con este taller inicial se busca conectar con los estudiantes y que conozcan la importancia de influir a través de las herramientas comunicacionales un cambio de actitud. Centrar el taller con historias de vida, donde los jóvenes sean los protagonistas y sean ellos quienes respondan

- por qué estamos aquí
- qué queremos lograr
- cómo lo vamos a lograr
-

Igualmente, que puedan conocer las herramientas de recolección de información que se utilizan en la comunicación, los tipos de reporteria, y las diferentes formas de informar.

Trabajar con ellos la construcción de edunoticias, cómo transformar un relato en un texto de difusión.

Formación de comunicadores escolares

Con un grupo de estudiantes interesados en formarse como comunicadores escolares desarrollar:

- Taller sobre cómo comunicar
- Técnicas de redacción de noticias
- Producción y edición de videos cortos
- El buen Manejo de redes sociales

Este grupo de comunicadores serán los encargados de desarrollar material audiovisual, boletín informativo del instituto, y dar a conocer las noticias y avisos dentro de la institución.

Creación de microcuentos

Taller de redacción de microcuentos para estudiantes donde expongas sus historias de vida de manera literaria.

asimismo, pueden desarrollar su imaginación y a través de los cuentos exponer la importancia del **no grito**, generando conciencia entre la comunidad educativa.

Exposición de Murales

Tomando en cuenta las habilidades de los chicos y chicas para pintar, desarrollar una exposición de murales con temáticas de la no violencia, no al acoso sexual, no al bullying, entre otras temáticas de interés de los jóvenes.

San Ignacio: ¡Háblame por mi nombre!

Fortalecer la identidad de cada uno de los estudiantes al ser llamados por su nombre y no por los apodos que se usan generalmente. Es importante desarrollar material gráfico como un permanente recordatorio de dirigirnos al otro por su nombre.

De igual manera que en Ojojona, se propone la organización de un grupo de comunicadores escolares:

Talleres

Taller de Educomunicación

Con este taller inicial se busca conectar con los estudiantes y que conozcan la importancia de influir a través de las herramientas comunicacionales un cambio de actitud. Centrar el taller con historias de vida, donde los jóvenes sean los protagonistas y sean ellos quienes respondan

- por qué estamos aquí
- qué queremos lograr
- cómo lo vamos a lograr
-

Igualmente, que puedan conocer las herramientas de recolección de información que se utilizan en la comunicación, los tipos de reportería, y las diferentes formas de informar.

Trabajar con ellos la construcción de edunoticias, cómo transformar un relato en un texto de difusión.

Formación de comunicadores escolares

Con un grupo de estudiantes interesados en formarse como comunicadores estudiantiles desarrollar:

- Taller sobre cómo comunicar

- Técnicas de redacción de noticias
- Producción y edición de videos cortos
- El buen Manejo de redes sociales

Este grupo de comunicadores serán los encargados de desarrollar material audiovisual, boletín informativo del instituto, y dar a conocer las noticias y avisos dentro de la institución.

De igual manera, crear contacto con radios comunitarias o algún otro medio de comunicación cercano para que ellos puedan conocer aun mas las herramientas.

Taller de historietas

Desarrollar la creación de historietas, basados en los relatos de los estudiantes que no les gusta que los llamen por sus apodos, estas historietas serán creados por ellos, textos, caricaturas o dibujos.

Circulo del dialogo

Crear un espacio de dialogo con los jóvenes para hablar sobre qué les preocupa a los jóvenes.

Este círculo, funcionará como podcasts, en donde ellos serán los protagonistas e incitarlos a que sean sus voces las que digan ¡Háblame por mi nombre!, y a la prevención de la violencia.

Medios y formas de organización y participación de la comunidad estudiantil

- Convocatoria a participar en el taller de Educomunicación y ala conformación de los comunicadores estudiantiles con los que posteriormente se trabajan las diferentes herramientas para desarrollar los demás talleres con los otros estudiantes, a fin de lograr la participación de todos y todas, o de la mayoría de estudiantes y docentes.
- Trabajo con docentes para que a través de las clases de español y artes los estudiantes puedan participar en los diversos talleres.
- Trabajo con los directores de los centros educativos: tener la apertura y claridad es importante ya que ellos propiciaran los espacios para desarrollar las diversas actividades.

Mecanismos de monitoreo y Evaluación.

Equipo de comunicadores conformado

Desarrollo de elementos gráficos

Videos desarrollados por los estudiantes

Podcasts

Boletín informativo

Infografías

Recopilación de microcuentos

Historietas